

**ИНТЕРАКТИВНАЯ МОДУЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
МЕДИАКОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
ИННОВАЦИОННЫХ ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ**

© 2014 г. Н.И. ЧЕРНОВА, Н.В. КАТАХОВА

Московский государственный технический университет радиотехники,
электроники и автоматики
e-mail: chernova@mirea.ru, katakhova@mirea.ru

Избранный Российской Федерацией путь формирования инновационной экономики отражает возросшие потребности мирового и отечественного рынков в создании и распространении передовых производственных технологий, основывающихся на интеллектуальном потенциале, профессиональной компетентности, творчестве и знаниях инновационных кадров. При этом компетентностный подход определяет в своем роде логику организации подготовки будущих специалистов, основан на изменении концепции фундаментальных знаний и связывается с переходом образовательной парадигмы в современном обществе от «знаниевой» к «деятельностной».

Наукоемкие отрасли становятся наиболее важным показателем стратегического уровня экономической мощи страны, ее национального статуса.

Главной особенностью в организации и управлении наукоемкими предприятиями и организациями России становится интеграция системы подготовки профессиональных кадров и наукоемких отраслей. Динамизм современной социальной и экономической жизни, возрастающие требования к инновационным профессиональным кадрам обуславливают изменение приоритетов в организации образовательного процесса в высшей технической школе, его направленность на личностно-профессиональный рост выпускника, на обеспечение условий для раскрытия личностного потенциала и непрерывное формирование его профессиональной компетентности.

В современных условиях экономического развития Российской Федерации информатизация активно проникает и в образовательное пространство, что, безусловно, содействует его оптимизации. В программных документах Министерства образования и науки РФ определены основные направления этого процесса, среди которых оптимизация профессионального образования, его структуры, содержания и форм подготовки специалистов в соответствии с современными достижениями информационно-коммуникативных компьютерных технологий.

Характерной чертой информационного общества принято считать высший уровень развития компьютерной техники, информационных и телекоммуникационных технологий, наличие мощной информационной инфраструктуры. В этом широком контексте важнейшей чертой информационного общества выступает увеличение доступа к информации для все более широкого круга людей. И, наконец, практически все концепции и программы развития информационного общества основаны на том, что информация и знания в информационную эпоху становятся стратегическим ресурсом общества, сопоставимым по значению с природными. Человеческими и финансовыми ресурсами.

Сегодня профессиональные сообщества не представляют себе эффективно функционирующие системы производства и передачи знаний без развитых информационно-коммуникационных технологий, мощной инфраструктуры, делающей возможным доступ к информации и знаниям для широкого круга специалистов.

Вместе с тем, следует констатировать, что подготовка профессиональных инновационных кадров для современных наукоемких отраслей с высоким уровнем медиакоммуникативной компетентности остается одним из малоизученных направлений профессионального образования.

Интегративной целью любой образовательной системы является подготовка выпускника к полноценному участию во всех сферах деятельности общества. Для достижения такой цели образовательный процесс необходимо выстраивать с учетом особенностей развития современного поликультурного социума, для которого характерны, во-первых, множественность взаимодействующих языков и культур, а во-вторых, множественность текстов и текстовых форматов, размещенных и функционирующих в глобальном информационном пространстве, создаваемом современными средствами массовой коммуникации. Одной из ключевых компетентностей, необходимых любому специалисту для эффективного функционирования в такой информационной среде, становится медиакоммуникативная компетентность, определяемая как способность адекватно взаимодействовать с потоками медиаинформации в глобальном информационном пространстве: осуществлять поиск, анализировать, критически оценивать и создавать медиатексты, во всем разнообразии их форм. В этих условиях система высшего технического образования должна обеспечить потребность общества в критически мыслящих медиакомпетентных специалистах, способных эффективно использовать медиасреду для решения разного рода профессиональных, коммуникативных, социальных и личных задач.

Проблема формирования медиакоммуникативной компетентности имеет особое значение для системы высшего технического образования, так как иноязычные тексты, размещенные в медиaprостранстве интенсивно реализуются в процессе подготовки инновационных профессиональных кадров инженерного профиля. Такой информационный ресурс рассматривается как аутентичный источник актуальной информации профессионального, лингвистического, социокультурного, лингвострановедческого и иного характера, которая неизменно вызывает живой интерес субъектов обучения, обеспечивая тем самым высокий уровень мотивации и включенности обучаемых в процесс учебного взаимодействия. Практика показывает, что иноязычные медиатексты расширяют границы познавательного пространства студентов, в том числе и освоения современной иноязычной культуры. Более того, они во многом определяют формируемую иноязычную картину мира, устанавливая пределы познаваемой реальности. Очевидно, что медиакоммуникативная компетентность является необходимым условием критического осмысления и интерпретации феноменов профессиональной компетентности и иноязычной культуры, представленной в медиатекстах.

Вместе с тем, несмотря на активное применение медиатекстов в подготовке студентов высшей технической школы, концепт медиакоммуникативной компетентности еще не получил должного развития и реализации. По данным проведенного нами анкетирования свыше 95% преподавателей иностранных языков технических вузов отметили важность формирования медиакоммуникативной компетентности студентов, при этом лишь 18% пытаются решать медиакоммуникативные задачи при организации работы с иноязычными медиатекстами. Это свидетельствует о наличии противоречия между социальной потребностью и осознанной необходимостью в подготовке специалистов в высшей технической школе, обладающих высокой медиакоммуникативной компетентностью и недостаточной направленностью лингвистической подготовки на решение этой проблемы.

Профессионализм инновационных кадров в настоящее время определяется умением по-новому работать с информацией различной природы происхождения, как то: текст, графика, видео, аудио, анимация. Умение и готовность быстро найти актуальную информацию, преобразовать ее сообразно профессиональной потребности в новую технологию и использовать ее на практике становится приоритетным качеством специалиста, работающего в условиях глобального информационного общества.

Рассмотрение информационной среды в контексте изменяющейся социальной реальности показывает, что приоритетность и актуальность решения задачи формиро-

вания профессиональных кадров с высокоразвитой медиакоммуникативной компетентностью определяются: во-первых, усилением роли и значимости информационных ресурсов в современном мире; во-вторых, социально-экономическими и социокультурными тенденциями современного общества, связанными с растущей множественностью каналов и средств коммуникации и увеличивающимся культурным и лингвистическим многообразием.

Изучение роли и места информационных ресурсов в современном мире свидетельствует о том, что в развивающемся глобальном информационном обществе медиакоммуникативные технологии выполняют широкий спектр социальных функций. Являясь частью системы массовой коммуникации, они обеспечивают трансляцию профессиональной и социальной информации, необходимой для всесторонней ориентации индивида, коллектива или общества. Они выступают инструментом профессионального и социального диалога, социализации членов общества, создания картины мира общности или социума, построения профессиональной среды и гражданского общества.

Анализ социально-экономических тенденций современного развития наглядно демонстрирует, что растущая множественность способов создания и передачи информации приводит к радикальным изменениям в коммуникативных процессах в трех сферах жизнедеятельности членов общества: профессиональной, общественной и частной жизни. В контексте профессиональной деятельности широкое распространение получают концепции, которые делают акцент на важность адаптации к постоянным переменам, значимость новаторских и творческих подходов, формирования способности самостоятельно мыслить и высказываться, критиковать и постоянно пополнять свои знания.

В контексте изменяющейся социальной реальности в обществе растет осознание важности медиакоммуникативной образовательной среды, которая призвана развить способность самостоятельно и критически интерпретировать тексты разных форм и форматов и подготовить инновационные профессиональные кадры к жизни в условиях стремительно развивающегося информационного общества.

Проецирование происходящих изменений на систему медиакоммуникативной образовательной среды приводит к необходимости изменения и уточнения целей и содержания, ключевых понятий и базовых концептуальных положений медиакоммуникативной компетентности, которая должна стать неотъемлемым компонентом как профессиональной, так и общекультурной подготовки специалиста в соответствии с социальным заказом современного общества. Основной целью и результатом формирования медиакоммуникативной компетентности становится обеспечение эффективной ориентации и взаимодействия профессиональных кадров с информационной медиасредой.

В нашем исследовании медиакоммуникативная компетентность определяется как способность и готовность адекватно взаимодействовать с потоками медиаинформации в глобальном информационном пространстве: осуществлять поиск, анализировать, критически оценивать и создавать медиатексты, распространяемые с помощью различных средств информации и коммуникации, во всем разнообразии их форм.

Медиакоммуникативная среда призвана не только формировать профессиональную компетентность, но и развивать критическое мышление, учить восприятию информации и обнаружению скрытого смысла получаемой информации, т.е. направлена на то, чтобы подготовить выпускника вуза к активному и осознанному участию в информационных и коммуникационных процессах, в том числе и с использованием новых технологий.

Формирование и развитие медиакоммуникативной компетентности инновационных инженерных кадров предполагает выстраивание интерактивных адаптивных профильно-ориентированных языковых курсов.

Вхождение в проектную деятельность в условиях ограниченного количества учебных практических часов лингвистической подготовки, предполагает глубинное по-

нимание потребностей студентов, осознание естественных ресурсных ограничений и инерцию образовательного процесса.

Скрупулезный анализ учебных материалов, предложенного к адаптации языковых образовательных модулей по направлениям бакалавриата МГТУ МИРЭА, привел к оптимизации использования учебных ресурсов, а задача придания формируемым компетенциям элементов так называемой инструментальности потребовала включения дополнительных ресурсов для самостоятельного продвижения студента/группы студентов на коррелирующем образовательном массиве, в нашем случае таким массивом стал Интернет-ресурс.

При сохранении всех ресурсно-достаточных возможностей модуля расширение учебного комплекта позволяет включать в арсенал студентов необходимые поисковые навыки, работу в интерактивной среде, способствующей созданию возможности перенесения взаимодействия в удобное для студента и преподавателя время и место. Проектирование таких обучающих модулей осуществляется преподавателями кафедры иностранных языков МГТУ МИРЭА за счет реализации технологических карт, являющихся продолжением модуля и не нарушающих методическое и смысловое единство. В таких технологических картах фиксируются и далее - отслеживаются целевые и содержательные акценты отдельных учебных занятий, соблюдается логика и достоверность поставленных целей, которые изначально формируются на языке проверяемых действий.

В ходе лингвистической подготовки инженерных кадров и проведения точечного ее мониторинга на кафедре продуктивно реализуется формализованный табличный алгоритм структуры практических занятий и экспертной оценки результатов формирования и развития медиакоммуникативной компетентности.

Технологизация учебного процесса без отказа от его направленности на развитие личности инновационных инженерных кадров, становление их субъектами медиакоммуникативной деятельности продемонстрировали результаты проведенной опытно-экспериментальной работы. Об этом же свидетельствует комплексная диагностика овладения студентами искомой компетентностью, оценка которой осуществлялась по следующим показателям: осознание самооценности гуманитарной миссии выпускника высшей технической школы; понимание значения и сути медиакоммуникативной компетентности; принятие ценностей медиакоммуникативной компетентности на уровне личностного смысла и их трансляция в учебно-профессиональную деятельность.

В основу диагностики формирования медиакоммуникативной компетентности специалиста инженерного профиля был положен контент-анализ как метод, широко используемый в педагогической науке и позволяющий перевести в количественные показатели текстовый материал, позицию автора, его ценностные ориентации.

В качестве основных источников, подлежащих оценке, стали тексты творческих научных проектов студентов. Алгоритм подсчета полученных данных составлялся на основе стандартных приемов классификации. Студентам экспериментальных групп II курса были предложены следующие рубрики: «Человек в информационной среде», «Медиаресурсы современного социума», «Роботизация производства», «Искусственный интеллект», «Экокультура современного производства», «Нанoeлектроника» и др. Преобладающими оказались темы, связанные с местом и культуросозидательной ролью человека в современной технократической среде.

Контент-анализ позволил выявить различия в полноте и уровнях раскрытия проблем современного производства, места и роли в нем выпускника технического вуза. Студенты экспериментальных групп не только достаточно глубоко и содержательно раскрывали основные направления модернизации, технологизации, компьютеризации и роботизации современного производства, а и обращали внимание на личность того, кто в этом производстве подвергается бездуховности, равнодушию, но в то же время, главной ценностью они называют самого человека, творца материальных благ цивилизации, создающего глобальный научно-технический потенциал.

В своих творческих проектах студенты экспериментальных групп не ограничились лишь констатацией фактических данных и анализом современного состояния в научно-производственной области, а проявляли профессиональный долг, моральную готовность к выполнению культуросозидательной миссии профессионала, высокий уровень медиакоммуникативной компетентности. Динамика этой готовности показана в Табл. 1 и на Рис. 1.

Таблица 1

Динамика уровней сформированности медиакоммуникативной компетентности у студентов экспериментальных групп (N = 43)

Этап эксперимента	Уровни сформированности медиакоммуникативной компетентности (%)		
	Низкий	Средний	Высокий
Начало (февраль 2008г.)	37	49	14
Середина (июнь 2008 г.)	18	46	36
Конец (декабрь 2008 г.)	4	42	54

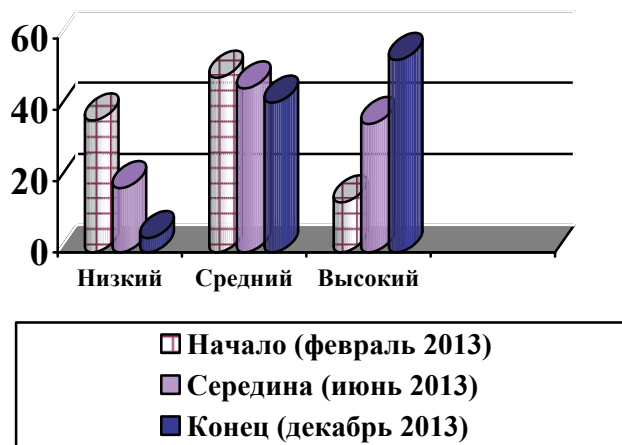


Рис. 1. Динамика уровней сформированности медиакоммуникативной компетентности у студентов экспериментальных групп.

Следовательно, интерактивная модульная технология обучения способствует профессионально-личностному развитию студента как субъекта медиакоммуникативной деятельности. Опытно-экспериментальное обучение подтвердило, что актуализация личного опыта коммуникативного взаимодействия студентов в медиасреде благоприятствует усвоению предметного содержания, усиливает мотивацию их учебного труда, глубину проникновения в изучаемый предмет, ставит будущего специалиста в позицию партнера по гибкому взаимодействию в поликультурной профессиональной среде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чернова Н.И., Панкова М.В. Адаптивные технологии обучения в логике формирования коммуникативной компетентности инженерных кадров для наукоемких отраслей. // Мир образования - образование в мире. №2(46), 2012, с. 100-106.
2. Чернова Н.И., Катахова Н.В. Формирование медиакоммуникативной компетентности в системе предметной подготовки профессиональных кадров в техническом университете. // Мир образования - образование в мире. №4(52), 2013, с. 153-160.
3. Чернова Н.И., Цуникова Т.Г. Сборник трудов. Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина. - М.-2009-2010. – С. 21-26.